



Описание бренда и Руководство по фирменному стилю

Основные
константы
фирменного
стиля



Визуальные атрибуты бренда ALUTECH

Основные
константы
фирменного
стиля

Фирменный блок

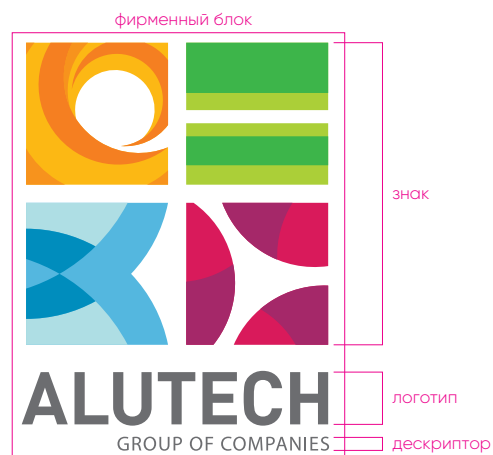
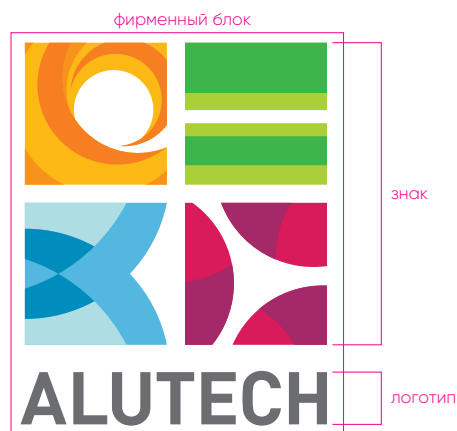
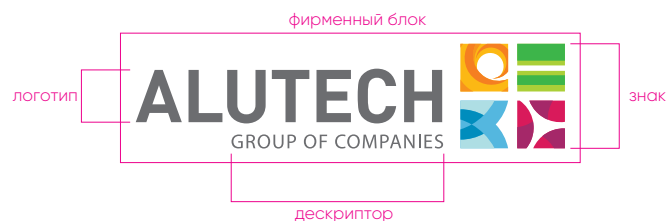
Общее представление и описание

Фирменный блок ALUTECH представляет собой единую композицию, состоящую из двух или трех графических элементов:

- 1 логотипа (начертания названия бренда)
- 2 фирменного знака (абстрактного декоративного изображения)
- 3 дескриптора (не во всех случаях) (начертания дополнительной текстовой информации)

Внимание!

Здесь и далее по тексту Руководства указанные термины будут употребляться именно в таком значении (обывательское обозначение «логотипом» всего фирменного блока в целом является неверным).



ALUTECH

ALUTECH  min 1 мм

АЛЮТЕХ

АЛЮТЕХ  min 1 мм

Фирменный блок

Логотип

Логотип ALUTECH представляет собой графическое начертание названия бренда, выполненное в виде авторской шрифтовой композиции, в основе которой – гарнитура DIN Bold. Логотип существует в двух версиях – латинской и кириллической.

Внимание!

Использование логотипа вне фирменного блока (т. е. без фирменного знака) допускается только в особых, исключительных случаях, и требует обязательного согласования с отделом рекламы УК ГК «АЛЮТЕХ».

Приведенные слева минимальные размеры логотипа выбраны из соображений его удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

Внимание!

Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.

Фирменный блок

Знак

Фирменный знак ALUTECH – абстрактная графическая композиция, исполненная в стилистике современного европейского коммуникационного дизайна. Знак представляет собой организованную и четко структурированную систему, состоящую из четырех элементов – стилизованных пиктограмм, каждая из которых символизирует ту или иную группу продукции, производимую под брендом ALUTECH.

Знак в силу своей графики может использоваться в качестве дополнительного декоративного элемента оформления того или иного носителя (например, рекламно-полиграфической продукции).

Внимание!

При этом на оформляемом носителе обязательно следует размещать и полноценную версию фирменного блока.

В особых случаях фирменный знак может использоваться как основной элемент оформления носителя (например, значка на лацкан пиджака, шейного платка и некоторой другой сувенирной продукции).

Внимание!

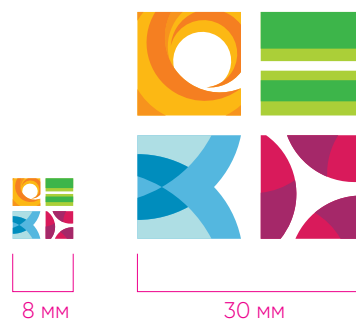
Для случаев, когда знак используется вне фирменного блока, разработаны два его типоразмера, отличающиеся расстояниями между его элементами – small и big. Первый должен использоваться в ситуациях, когда размер знака на носителе варьируется от 8 до 30 мм, второй – при размерах свыше 20 мм (см. приведенные схемы).

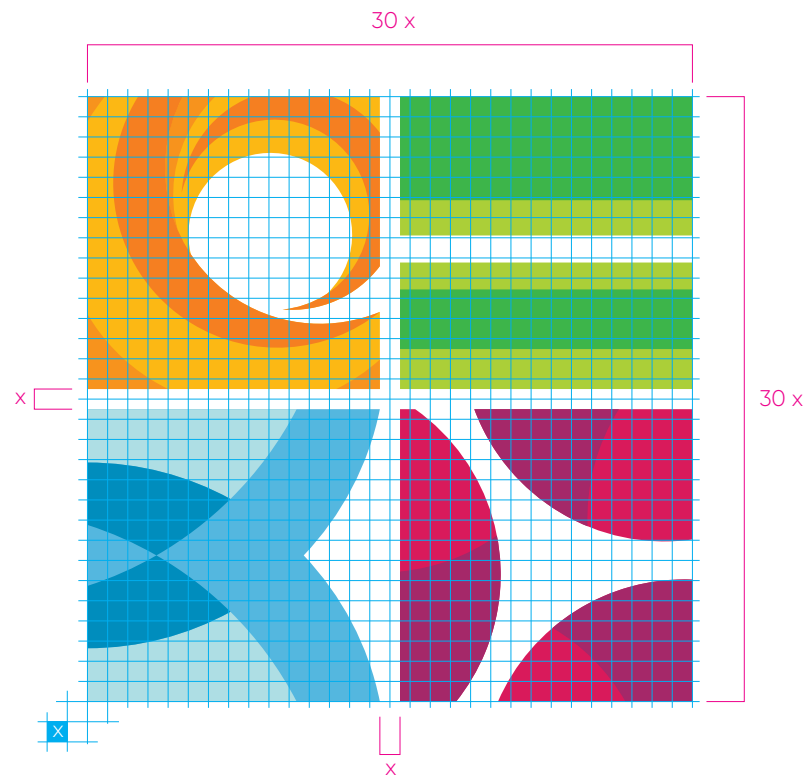
Использование фирменного знака вне фирменного блока требует обязательного согласования с отделом рекламы УК ГК «АЛЮТЕХ» в каждом конкретном случае.

big



small





Фирменный блок

Фирменный знак на модульной сетке

На схеме слева приведена модульная сетка фирменного знака, отражающая соотношение пропорций между его отдельными элементами.

Так как указанная сетка призвана облегчить воспроизведение знака на больших поверхностях (в тех случаях, когда по каким-либо причинам не представляется возможным использование его электронной версии), она приведена только для версии big (см. предыдущую страницу).

Внимание!
Во всех других случаях для корректного воспроизведения фирменного блока следует использовать только оригинальные файлы.



горизонтальная компоновка,
латинская версия



горизонтальная компоновка,
кириллическая версия



вертикальная компоновка,
латинская версия



вертикальная компоновка,
кириллическая версия

Фирменный блок

Виды компоновок и языковые версии

Существуют две версии фирменного блока – кириллическая и латинская.

Внимание!

В большинстве случаев рекомендуется использовать латинскую версию блока. Использование кириллической версии является предпочтительным лишь в тех ситуациях, когда по каким-либо причинам (например, законодательного характера) применение латинской версии представляется невозможным или нецелесообразным.

Фирменный блок может быть представлен в двух компоновочных решениях – горизонтальном и вертикальном.

Внимание!

В большинстве случаев рекомендуется использовать горизонтальную компоновку блока. Использование вертикальной компоновки является предпочтительным лишь в тех ситуациях, когда по каким-либо причинам, связанным с особенностью формата носителя или композиции, применение горизонтальной компоновки представляется невозможным или нецелесообразным.



Фирменный блок

с дескриптором
ГРУППА КОМПАНИЙ /
GROUP OF COMPANIES

Дескрипторы представляют собой вторичные информационные надписи, внедряемые в фирменный блок и несущие (в зависимости от ситуации) то или иное дополнительное коммуникационное сообщение.

В фирменном блоке ALUTECH могут использоваться две различных группы дескрипторов (см. эту и последующие страницы Руководства).

Дескриптор ГРУППА КОМПАНИЙ / GROUP OF COMPANIES указывает на масштабность и консолидированность бизнеса ALUTECH. Данный дескриптор рекомендуется использовать во всех случаях, когда визуальная коммуникация осуществляется от имени корпоративного бренда (в деловой документации, корпоративных изданиях, презентационных материалах, при оформлении производственных объектов и т. п.).

В большинстве случаев рекомендуется использовать англоязычную версию дескриптора.



Фирменный блок с дескриптором ALUTECH-GROUP.COM

Дескриптор **ALUTECH-GROUP.COM** рекомендуется использовать в коммуникациях от имени корпоративного или товарного бренда в тех случаях, когда использование дескриптора ГРУППА КОМПАНИЙ / GROUP OF COMPANIES по тем или иным соображениям представляется невозможным или нецелесообразным, либо существует настоятельная необходимость указать адрес веб-сайта при дефиците места для его размещения на носителе вне фирменного блока.

Внимание!
В качестве дескриптора в фирменный блок можно внедрять лишь сайт Группы компаний www.alutech-group.com

Фирменный блок

с дескриптором.

Правила

построения

На этой странице Руководства приводятся правила построения латинской версии фирменного блока ALUTECH. Данные правила идентичны и для кириллической версии.

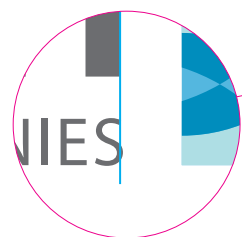
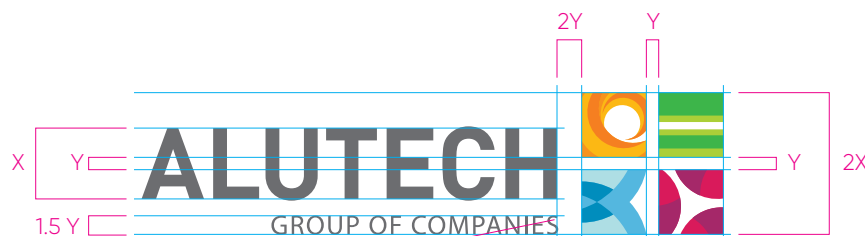
Ими следует руководствоваться лишь в том случае, если по каким-то технологическим причинам невозможно использовать электронную версию фирменного блока. Во всех других случаях для корректного воспроизведения фирменного блока следует использовать только оригинальные файлы.

На схемах слева приведены точные значения основных величин фирменного блока относительно друг друга.

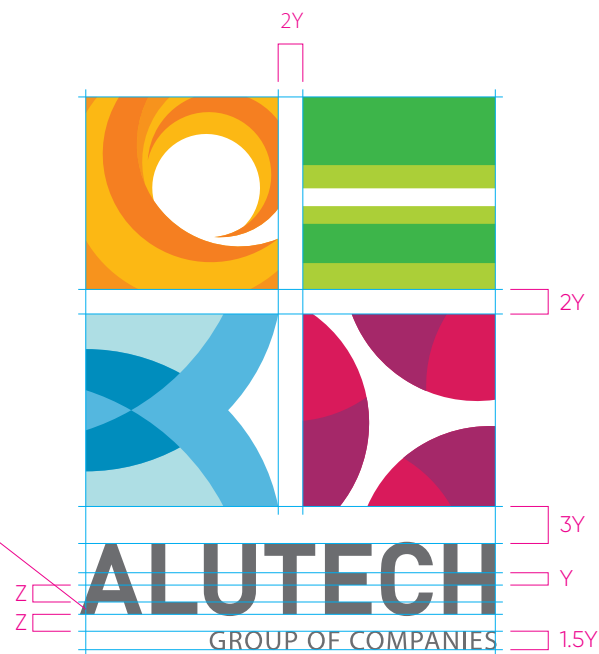
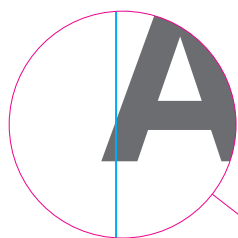
Дескриптор набирается прописными буквами гарнитуры *Myriad Pro Regular* с выключкой вправо. При этом также используется правило «визуальной компенсации».

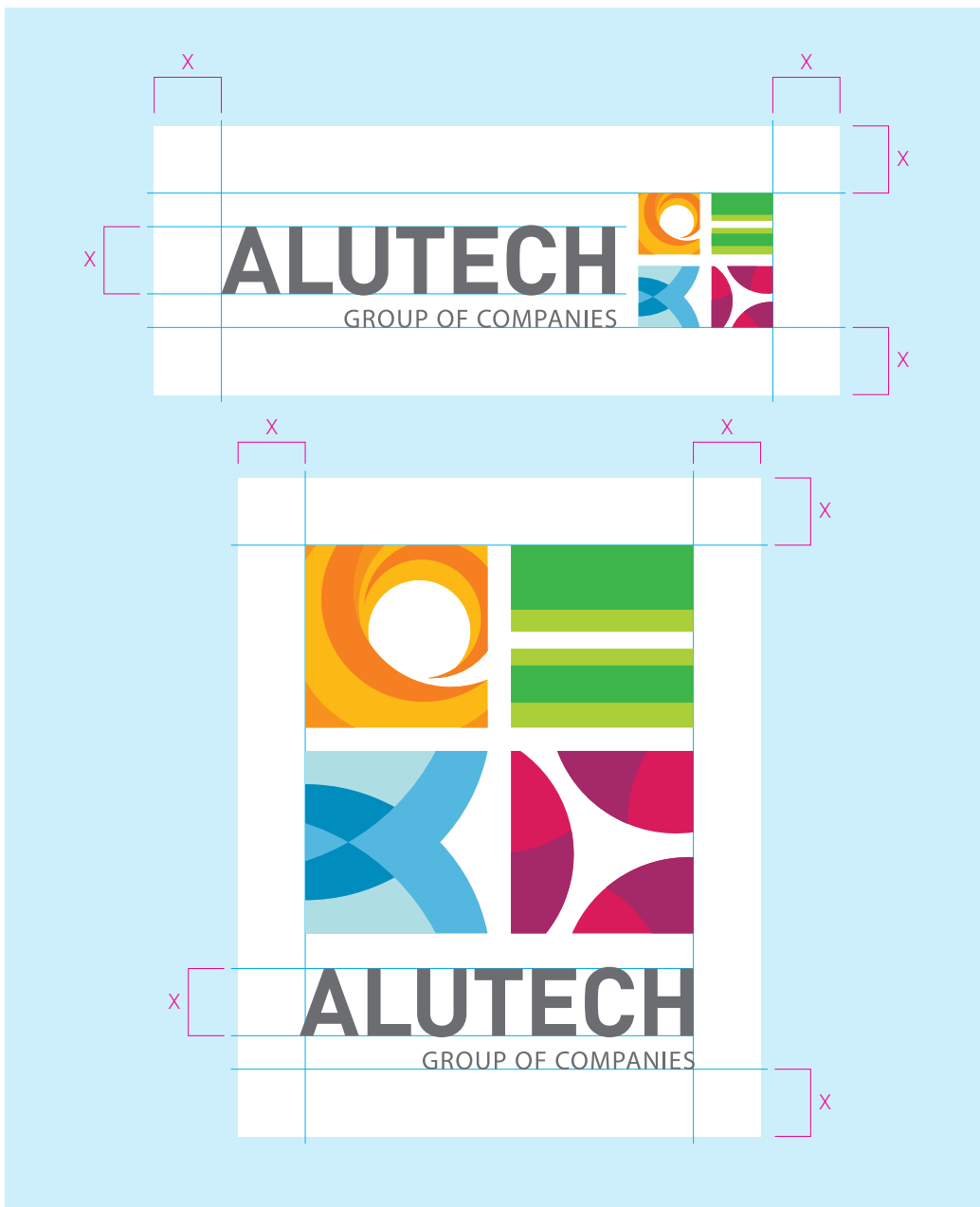
Внимание!

Для того, чтобы элементы блока зрительно всегда воспринимались цельно и гармонично, необходимо соблюдать правило «визуальной компенсации» размеров его отдельных элементов (указаны слева). В электронных версиях фирменного блока данное правило соблюдается по умолчанию.



визуальная компенсация





Фирменный блок

Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от какой-либо графики и текста.

Оно определяется расстоянием «X» от границ элементов фирменного блока (см. приведенные схемы).

Фирменный блок

Выравнивание

горизонтальная компоновка



горизонтальная компоновка



вертикальная компоновка






вертикальная компоновка

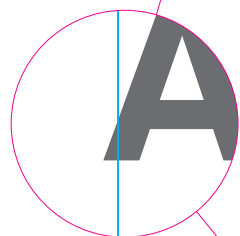


При создании дизайн-макетов для выравнивания элементов дизайна или текстовой информации относительно фирменного блока, а также для выравнивания фирменного блока относительно краев макета или других элементов рекомендуется использовать направляющие (базовые и касательные) линии, указанные на схеме.

«Базовые линии» (линия шрифта и высота прописных знаков) – воображаемые линии, проходящие по нижнему и верхнему краям прописных знаков логотипа и дескрипторов без учета «свисаний» и выносных элементов.

-  — основные направляющие
-  — дополнительные направляющие
-  — центральная ось

визуальная компенсация





размещение на белом фоне



размещение специальной версии фирменного блока на цветном фоне



размещение на белой плашке с соблюдением «охранного поля»



размещение специальной версии фирменного блока на изображении

Фирменный блок

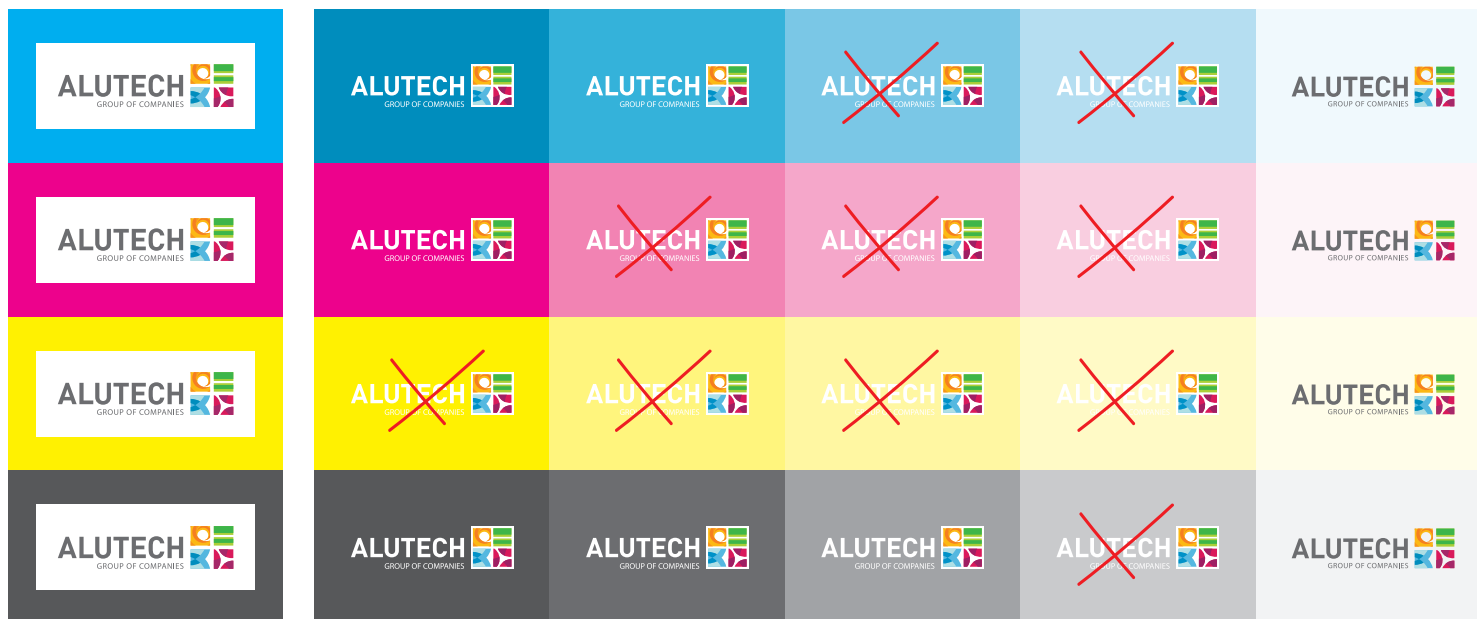
Правила расположения на фоне

На данной странице Руководства приведены правила размещения полноцветной версии фирменного блока на различных цветных фонах.

В целом, размещать блок рекомендуется на белом фоне (либо белой плашке с соблюдением правила «охранного поля»).

В случае, если такое размещение не представляется возможным, следует использовать специальную версию фирменного блока.

При этом при размещении на цветных фонах следует руководствоваться критерием контрастности (см. примеры на следующей странице Руководства).



Фирменный блок

Правила
расположения
на фоне

При размещении специальной версии фирменного блока на цветных фонах следует руководствоваться критерием контрастности.

Фирменный блок

Использование в наружной рекламе

Корректная подача



вариант А



вариант Б

Фирменный блок зачастую может использоваться в качестве самостоятельного носителя наружной рекламы, например, как вывеска из объемных элементов. В этом случае также важно учитывать обе версии: варианты «А» и «Б»:

- в **варианте А** фирменный знак в фирменном блоке представлен четырьмя отдельными «сквозными» элементами, которые крепятся к основанию (фасаду здания) по отдельности;
- в **варианте Б** фирменный знак в фирменном блоке выполнен как единый элемент в виде квадрата с белой заливкой и полями. Обе вариации фирменного блока также можно скачать в векторном формате (см. стр. 31–32 Руководства).

На следующей странице представлены примеры некорректного использования фирменного блока в наружной рекламе.

Фирменный блок

Использование в наружной рекламе

Некорректная подача



а)



б)



в)

На странице представлены некорректные примеры подачи фирменного блока:

- а) отсутствие белого «охранного поля» вокруг блока;
- б) практически незаметное «охранное поле» вокруг блока;
- в) комбинирование вариантов подачи блока (сквозные квадранты с белыми полями).

графическая версия №1



графическая версия №2



Фирменный блок

Дополнительные
вариации:
графическое
решение

На данной странице Руководства представлены дополнительные возможные вариации подачи фирменного блока. Для их создания используется графика в одном цвете.

Внимание!

Полноцветная вариация фирменного блока является основной для всех визуальных коммуникаций бренда. Графические однотонные версии можно использовать исключительно в случаях, когда воспроизвести основной (полноцветный) вариант фирменного блока не представляется возможным в связи с техническими особенностями цветопередачи.

Однотонная вариация фирменного блока используется при его воспроизведении с помощью определенных технологий (шелкография, факсимиле, лазерная гравировка, тиснение, конгрев и т. п.). См. примеры на следующих страницах Руководства.

графическая версия №1



графическая версия №2



Фирменный блок

Дополнительные
вариации:
графическое
решение

Пример использования вариантов
графики для сувенирной и
представительской продукции.

Корректная подача
двух брендов

АЛЮМАРКЕТ



лого партнера равен фирменному блоку ALUTECH

АЛЮМАРКЕТ



лого партнера меньше фирменного блока ALUTECH



ООО «АЛЮМАРКЕТ»

подача при отсутствии лого

Некорректная подача
двух брендов



лого партнера больше ALUTECH



совмещение двух логотипов вместе



подача при отсутствии лого

Фирменный блок

Взаимодействие с названием и логотип партнера/дилера

Общие рекомендации:

Фирменный блок (логотип или знак) партнера не может доминировать над фирменным блоком ALUTECH.

В случае отсутствия логотипа у партнера его название следует набирать гарнитурой Myriad Pro Regular.

При использовании собственного знака/логотипа/ фирменного блока партнера вокруг фирменного блока ALUTECH следует выдерживать «охранное поле», большее, нежели минимально необходимое увеличенное «охранное поле».

Фирменная цветовая палитра

На данной странице Руководства представлена фирменная цветовая палитра бренда ALUTECH.

Носители фирменного стиля ALUTECH следует оформлять с использованием рекомендуемых цветов.

Запрещается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.

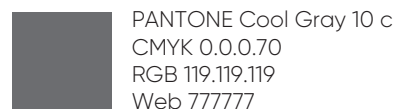
На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях для различных способов воспроизведения.

Pantone можно использовать при печати в две и более красок (для эффективной передачи корпоративных цветов возможно использование красок Pantone и при полноцветной печати).

Модель **CMYK** используют при полноцветной печати.

Модели **RGB** и **Web** используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

основная палитра

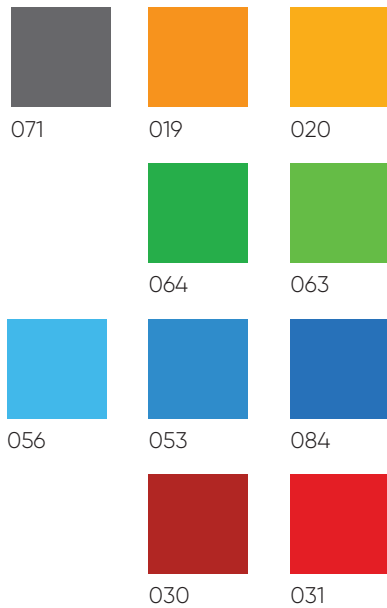


дополнительная палитра

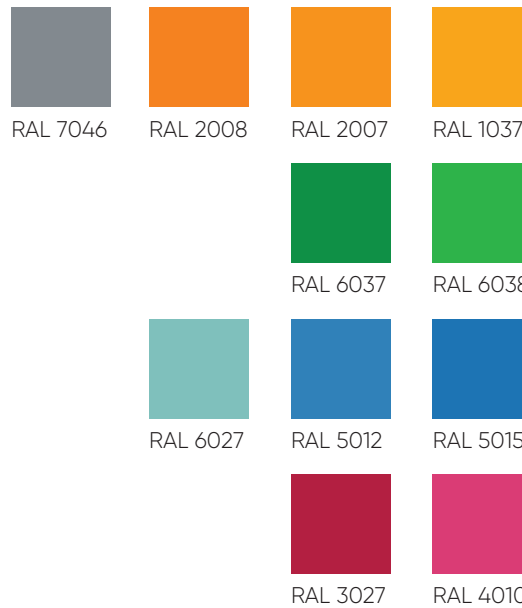




Oracal



RAL



Фирменная цветовая палитра

В исключительных случаях фирменные цвета могут интерпретироваться в цвета по каталогу RAL и для пленок Oracal.

Важно!
Приоритетным для наружной рекламы и других носителей остается воспроизведение фирменных цветов в CMYK.

Aa

Myriad Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789**

Aa

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789

Aa

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789

Aa

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789**

Aa

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст 0123456789

Типографика стиля

Общее описание

Фирменная шрифтовая гарнитура ALUTECH – Myriad Pro. Использование исключительно гарнитуры Myriad Pro позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию бренда.

Приведенные шрифты рекомендуется использовать при оформлении деловой документации, информационных изданий, интернет-проектов, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетов. Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронных вариантах бланков, факсимильных сообщениях) рекомендуется использовать шрифтовую гарнитуру Arial.

Обозначенные шрифтовые гарнитуры содержат множество начертаний. На схеме представлены наиболее часто используемые:

- 1** начертание Bold – для акцентации в текстовом блоке и заголовков различных уровней;
- 2** начертание Regular – для оформления наборного текста;
- 3** начертание Light – для оформления текстовых блоков и, в некоторых случаях, заголовков первого уровня.

Честность, прямота и искренность — неотъемлемые качества ALUTECH. Именно поэтому мы не склонны приписывать себе особое предназначение, а смело и открыто говорим о том, что миссия ALUTECH — производить и предлагать людям доступный и качественный продукт, который делает их жизнь удобнее, а окружающий мир — красивее.

Честность, прямота и искренность — неотъемлемые качества «АЛЮТЕХ». Именно поэтому мы не склонны приписывать себе особое предназначение, а смело и открыто говорим о том, что миссия «АЛЮТЕХ» — производить и предлагать людям доступный и качественный продукт, который делает их жизнь удобнее, а окружающий мир — красивее.

Правильно | «АЛЮТЕХ» | АЛЮТЕХ | ALUTECH |

Неправильно | «ALUTECH» | Alutech | alutech | Алютех | алютех |

Типографика стиля

Правила написания названия бренда

При упоминании названия компании используются два варианта написания:

- латинское (рекомендуемое);
- кириллическое (в случае невозможности использования латинской версии).

Кириллическое написание в большинстве случаев следует заключать в кавычки-лапки: например, ГК «АЛЮТЕХ», продукция «АЛЮТЕХ», торговая марка «АЛЮТЕХ», т. д.

Латинское написание в кавычки не берется.

В исключительных случаях допустимо написание АЛЮТЕХ без кавычек. Но данное написание требует индивидуального подхода и обязательного согласования с отделом рекламы УК ГК «АЛЮТЕХ».

вариант 1



вариант 2



Стилеобразующие элементы

Общее описание

Визуальный образ ALUTECH предполагает широкое использование дополнительных стилеобразующих элементов в виде декоративных плашек, предназначенных для брендирования самых разных объектов – носителей стиля.

На данной странице Руководства представлены элементы – плашки, используемые в визуальных коммуникациях от имени бренда ALUTECH в целом (корпоративного и товарного).

Первый вариант («сдержанный», в виде полосок) используется в большинстве случаев при коммуникации от имени бренда ALUTECH: например, при оформлении наружной рекламы, рекламных-информационных материалов, сувенирной и представительской продукции, деловой документации, т.п.

Второй вариант («активный», в виде переплетенных узоров) применяется в отдельных видах коммуникации и, как правило, внутри ГК «АЛЮТЕХ».

Использование обоих вариантов зачастую требует индивидуального подхода и обязательного согласования с отделом рекламы УК ГК «АЛЮТЕХ».

Стилеобразующие элементы

Вариант 1.

Правила использования

Для брендирования поверхностей, сильно вытянутых по горизонтали, стилеобразующий элемент в виде **плашки №1** имеет определенный шаг для повторения. Данная плашка отличается гибкими свойствами кадрирования:

- 1 по вертикали масштабируется как угодно;
- 2 при кадрировании по горизонтали в кадрируемый фрагмент обязательно должны попадать элементы не менее шести основных цветов.

Другие правила использования аналогичны тем, которые указаны для **плашки №2** (см. следующие страницы):

- 1 при размещении на носителе плашка либо ее фрагмент должны располагаться параллельно одной из сторон оформляемого носителя;
- 2 зона кадрирования не может быть повернута;
- 3 не допускается располагать на одном макете / носителе более одного стилеобразующего элемента или его фрагмента.
- 4 следует избегать большого количества шагов повторения.

Внимание!

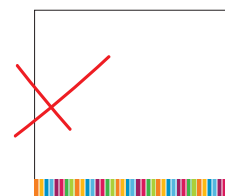
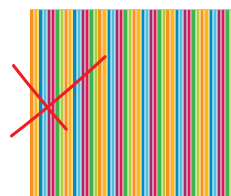
Во избежание некорректного воспроизведения стилеобразующего элемента рекомендуется использовать только его электронную версию.



масштабирование по вертикали



минимальное кадрирование по горизонтали



Стилеобразующие элементы

Вариант 2.

Правила использования

Для брендинга поверхностей, сильно вытянутых по горизонтали, стилеобразующий элемент в виде **плашки №2** имеет определенный шаг для повторения.

В остальных случаях необходимо придерживаться правил кадрирования (см. приведенные схемы):

- 1** минимальное кадрирование по вертикали составляет не менее 5% от высоты оригинальной плашки. При этом в кадрируемый фрагмент обязательно должны попадать элементы всех основных цветов;
- 2** минимальное кадрирование по горизонтали не может быть менее значения высоты оригинальной плашки. При этом в кадрируемый фрагмент обязательно должны попадать элементы всех основных цветов;
- 3** рекомендуется кадрирование фрагментов только прямоугольных форм.

Внимание!

Не рекомендуется кадрирование по вертикали или близкой к квадрату формы.

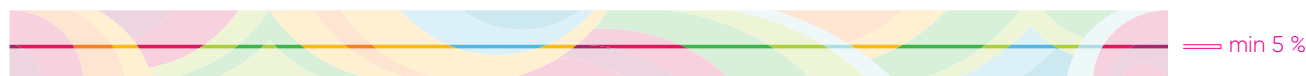
Внимание!

При размещении элемента на различных носителях в обязательном порядке необходимо оставлять вокруг него свободное пространство («охранное поле»). Размер этого поля не регламентируется, но оно должно быть заметным – таким, чтобы в достаточной степени отделять границы элемента от какой-либо другой графики рядом.

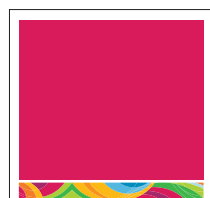
шаг повторения



минимальное кадрирование по вертикали



минимальное кадрирование по горизонтали



Стилеобразующие элементы

Вариант 2.

Правила использования

На данной странице Руководства приведены примеры правильного и недопустимого использования стилеобразующего элемента в виде плашки №2:

- 1** при размещении на носителях плашка либо ее фрагмент должны располагаться параллельно одной из сторон оформляемого носителя;
- 2** зона кадрирования не может быть повернута;
- 3** не допускается какое-либо искажение элемента и его узора, допустимо только пропорциональное масштабирование;
- 4** не допускается располагать на одном макете / носителе / объекте более одного стилеобразующего элемента или его фрагмента.

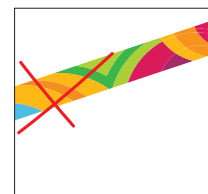
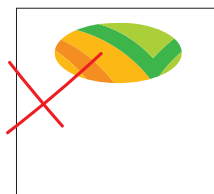
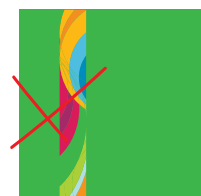
Внимание!

Во избежание некорректного воспроизведения стилеобразующего элемента рекомендуется использовать только его электронную версию.

примеры допустимого использования



примеры недопустимого использования



Визуальные атрибуты саббрендов ALUTECH

Основные
константы
фирменного
стиля

латинские версии



Фирменные блоки саббрендов

Латинские версии. Общее описание

Одной из главных отличительных особенностей фирменного стиля ALUTECH является наличие специальных вариаций основной символики бренда (фирменного блока и дополнительного стилеобразующего элемента) для использования в визуальных коммуникациях при продвижении продукции тех или иных товарных категорий под соответствующими саббрендами ALUTECH.

Внимание!

Данные версии фирменного блока следует использовать лишь в том случае, если конкретный оформляемый носитель имеет отношение только к какому-либо одному товарному направлению ALUTECH, и при этом имеется обязательная необходимость дополнительной идентификации данного направления в качестве саббренда.

При этом каждый случай использования фирменного блока саббренда в обязательном порядке подлежит согласованию с отделом рекламы УК ГК «АЛЮТЕХ».

Во всех иных ситуациях в обязательном порядке следует использовать только основную символику бренда ALUTECH.

кириллические версии



Фирменные блоки саббрендов

Кириллические версии.

Общее описание

На данной странице представлены кириллические версии подачи символики саббрендов.

Правила их применения описаны на предыдущей странице.

Приложение

Файлы для
скачивания.
Кириллическая
версия

На данной странице Руководства можно
пакетно скачать варианты фирменного
блока на русском языке.

Файлы латинской версии фирменного
блока представлены на следующей
странице.

Горизонтальная компоновка. Пакет файлов включает .ai | .eps | .pdf | .cdr | .png | .jpg | .svg

для использования
на белом фоне



[скачать](#)

для использования
на цветном фоне



[скачать](#)

графическая
версия 1



[скачать](#)

графическая
версия 2



[скачать](#)

Вертикальная компоновка. Пакет файлов включает .ai | .eps | .pdf | .cdr | .png | .jpg | .svg

для использования
на белом фоне



[скачать](#)

для использования
на цветном фоне



[скачать](#)

графическая
версия 1



[скачать](#)

графическая
версия 2



[скачать](#)

Приложение

Файлы для
скачивания.

Латинская версия

На данной странице Руководства можно пакетно скачать варианты фирменного блока на английском языке.

Файлы кириллической версии фирменного блока представлены на предыдущей странице.

Горизонтальная компоновка. Пакет файлов включает .ai | .eps | .pdf | .cdr | .png | .jpg | .svg

для использования
на белом фоне



[скачать](#)

для использования
на цветном фоне



[скачать](#)

графическая
версия 1



[скачать](#)

графическая
версия 2



[скачать](#)

Вертикальная компоновка. Пакет файлов включает .ai | .eps | .pdf | .cdr | .png | .jpg | .svg

для использования
на белом фоне



[скачать](#)

для использования
на цветном фоне



[скачать](#)

графическая
версия 1



[скачать](#)

графическая
версия 2



[скачать](#)

Вариант 1. Пакет файлов включает .ai | .eps | .pdf | .cdr | .png | .jpg | .svg



[скачать](#)

Вариант 2. Пакет файлов включает .ai | .eps | .pdf | .cdr | .png | .jpg | .svg



[скачать](#)

Приложение

Файлы для
скачивания.
Стилеобразующие
элементы

На данной странице Руководства можно
пакетно скачать варианты
стилеобразующих элементов. Правила
использования см. на стр. 24-27.